



El Centro de Investigación en Matemáticas, A.C. (CIMAT), convoca a presentar postulaciones para ocupar una plaza vacante de Técnico Académico Titular de tiempo completo, adscrito a la Unidad Aguascalientes (Ubicado en Calzada de la Plenitud 103, Fracc. José Vasconcelos, 20200 Aguascalientes, Ags.).

Fecha de inicio de convocatoria: 19 de marzo del 2026

Fecha de cierre de convocatoria: 17 de abril del 2026

PUESTO	NIVEL ACADÉMICO
Técnico académico	Licenciatura

CARRERAS AFINES	EXPERIENCIA MÍNIMA
Licenciatura en cualquier área relacionada con las actividades del Centro, deseable especialidad y/o maestría en estadística y afines.	Por lo menos 5 años de experiencia en comercialización y negociación de servicios técnicos y/o tecnológicos, además de tener conocimientos en la gestión con clientes y administración de proyectos.

Las personas interesadas que cumplan con el perfil descrito abajo deberán enviar al correo electrónico serviciostecnologicos@ciamat.mx la siguiente documentación:

- Currículum Vitae.
- Título de grado académico (copia simple).
- 2 cartas de recomendación laborales que incluyan información acerca de la experiencia mínima descrita arriba.
- Carta de interés y motivación expresando su interés por participar en el concurso, fundamentando las razones por las cuales considera que sus habilidades son adecuadas para desempeñar el puesto para el cual concursa.
- Documentación soporte de la experiencia descrita en el perfil de puesto.





Perfil de puesto

CAPACIDADES Y HABILIDADES

- Experiencia en gestión de proyectos tecnológicos y de innovación.
- Habilidades comprobadas de negociación y ventas, orientadas a sectores productivos, gubernamental y académico.
- Capacidad para identificar necesidades técnicas y tecnológicas en empresas, organizaciones gubernamentales y académicas, y vincularlas con las capacidades del Centro.
- Capacidad para elaborar y presentar propuestas comerciales y técnicas claras y competitivas, en las áreas de matemáticas, ciencias de la computación, probabilidad y estadística.
- Comunicación efectiva con personas con perfiles técnicos y directivos de empresas y organizaciones del sector público y académico.
- Capacidad para abrir nuevos mercados.

FUNCIONES PRINCIPALES

- | | |
|---|--|
| 1. Apoyar en la generación de estrategias para ampliar el impacto de los servicios tecnológicos del Centro. | 7. Apoyar la generación de programas académicos y de actividades de formación de capital humano pertinentes con los sectores productivo, gubernamental y académico, preferentemente en el área de estadística. |
| 2. Contribuir a la generación de estrategias para cumplir con las metas de ventas de servicios del Centro a corto, mediano y largo plazo. | 8. Realizar actividades de comercialización en campo, generando oportunidades de comercialización a nivel local y nacional. |
| 3. Fortalecer las actividades de comercialización de servicios del Centro. | 9. Apoyar en la gestión de fondos externos y participar como responsable en proyectos. |
| 4. Apoyar en la definición del mercado objetivo para los servicios y desarrollos tecnológicos del Centro. | 10. Identificar y participar en convocatorias locales, nacionales e internacionales. |
| 5. Incrementar la cartera de clientes potenciales en las áreas de conocimiento y líneas de investigación que defina el Centro. | |



2026
año de
Margarita
Maza



6. Participar en acciones de formación de capital humano.	11. Apoyar en la administración de proyectos que involucren cualquier tipo de financiamiento.
---	---

EXPERIENCIA EN:	OTROS REQUERIMIENTOS O CONDICIONES ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proyectos tecnológicos y de innovación. • Uso de herramientas para gestión comercial. • Capacidad para traducir un servicio tecnológico en una propuesta de valor.. • Planeación estratégica para expandir la cartera de clientes y diversificar las fuentes de ingresos. • Elaboración de propuestas técnicas y económicas. • Conectar el lenguaje de la ciencia y la ingeniería con el de los negocios. • Diseño de programas académicos y cursos de actualización y capacitación. • Análisis de mercados y conocimiento de convocatorias que involucren financiamiento para proyectos de HCTI. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Contar con conocimiento sobre la dinámica de desarrollo económico de las entidades federativas donde se tienen unidades del Centro, así como de sus principales actores gubernamentales, empresariales y académicos b. Poseer experiencia en los procesos de comercialización de servicios técnicos y tecnológicos en los sectores gubernamental, productivo y académico. c. Haber contribuido a la innovación en la generación de un nuevo producto, diseño, proceso, servicios, método u organización o añadido valor a los existentes. d. Tener experiencia en la gestión de fondos para el fortalecimiento de actividades de HCTI.





ETAPAS Y PROGRAMACIÓN DEL PROCESO

ETAPA	FECHA	DESCRIPCIÓN
Recepción y análisis de expedientes	Hasta el 17 de abril del 2026	Se recibirá la documentación para evaluar el cumplimiento del perfil. Nota: No se considerarán expedientes incompletos.
Selección	Hasta el 23 de abril del 2026	Las personas que cumplan con el perfil serán contactadas vía correo electrónico para agendar una entrevista.
Entrevista	24 de abril del 2026	La persona postulante deberá realizar una presentación (de aproximadamente 30 minutos) que incluya: 1) la descripción de un proyecto exitoso, 2) su experiencia curricular. Habrá una sesión de preguntas técnicas por parte del comité de selección.
Fecha de Fallo	28 de abril del 2026	En caso de resultar seleccionada, la persona candidata será notificada por correo electrónico.
Ingreso a Cimat	1 de mayo del 2026	La contratación estará sujeta a disponibilidad presupuestaria y las autorizaciones correspondientes de la SHCP. La incorporación laboral será en la sede Aguascalientes.





DISPOSICIONES GENERALES

- Los datos personales de las personas candidatas son confidenciales aun después de haber concluido la presente convocatoria.
https://www.cimat.mx/sites/default/files/Transparencia/Datos_personales/INTEGRAL_RECLUTAMIENTO_SELECCION.pdf
- Cada persona será responsable de los gastos derivados de su participación en el proceso.

RESOLUCIÓN DE DUDAS

A efecto de garantizar la atención y resolución de dudas que las y los aspirantes puedan tener en relación a la presente convocatoria, el CIMAT pone a disposición el correo electrónico recursos.humanos@ciamat.mx y el número de teléfono (473) 7327155 ext. 4660 de lunes a viernes de las 9:00 a las 17:00 hrs.



2026
año de
Margarita
Maza