Consultoría

**OBJETIVOS**

1. Obtener elementos para el trabajo interdisciplinario como consultor en estadística y procesos estocásticos.
2. Obtener experiencia práctica en el uso de teoría y metodología estadística en contextos realistas.
3. Desarrollar habilidades de comunicación verbal, escrita y no-verbal con investigadores en otras disciplinas.
4. Desarrollar habilidades de creatividad, organización, y trabajo en equipo.

**TEMARIO**

1. **Concepto de consultoría.** Definición de consultoría. De la estadística aplicada a la consultoría. Expectativas cliente y consultor. Habilidades necesarias. Cómo enseñar y aprender consultoría. Presentación de experiencias.
2. **Habilidades generales.** Primer contacto: objetivo y técnicas. Técnicas de interrogatorio, lenguaje no-verbal, comunicación, elaboración de reportes, graficación efectiva, presentaciones, presupuestación, seguimiento de proyectos, planeación estratégica.
3. **Habilidades técnicas.** Selección de técnicas estadísticas. Elementos de modelación. Casos de estudio.
4. **Hacia la Estadística como profesión.** Preparación para entrevistas. Preparación de un CV.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

1. Anderson, C.W., and Loynes, R.M. (1987). The Teaching of Practical Statistics, John Wiley Series in Probability and Mathematical Statistics, Chichester.
2. Boen, J.R., and Zahn, D. A. (1982). The Human Side of Statistical Consulting, Wadsworth, Inc., Belmont, California.
3. Derr, J. (2000). Statistical Consulting: A Guide to Effective Communication, Duxbury, Australia.
4. Hand, D.J., and Everitt, B. S. (eds.) (1987). The Statistical Consultant in Action, Cambridge University Press, Cambridge.
5. Rustagi, J.S., and Wolfe, D.A. (1982). Teaching of Statistics and Statistical Consulting, Academic Press, New York.

Horario: Viernes de 11 a 13 y de 15 a 17. Salón 4.

Evaluación: Pruebas cortas durante o al final de las sesiones de clases. Tareas ocasionales.

Coordinador del curso: Joaquín Ortega, [jortega@cimat.mx](mailto:jortega@cimat.mx), H-3